



1994

Herbotech

2014

On the turf's side

#### **HERBATECH CELEBRATION: 20 ANNI DALLA PARTE DELL'ERBA**

Nell'anno 2014, Herbotech ha festeggiato il suo ventesimo anniversario di attività, un importante traguardo che dimostra come la società sia diventata punto di riferimento certo, oltre che per il settore del golf, anche per altre realtà, nazionali ed internazionali, del tappeto erboso professionale, grazie alla costituzione di una rete di agenti e distributori che si caratterizzano sia per la specificità dell'ambito territoriale di operatività che per la preparazione tecnica nei settori di intervento ( golf, calcio, aree verdi, prati in rotoli, idrosemine, impianti ippici , etc.).

**I 20 anni di attività costituiscono un traguardo importante e un punto da cui ripartire.**

**Di seguito riportiamo le dichiarazioni rilasciate dal Consigliere Delegato di Herbotech , Giuseppe Serenelli, in occasione del ventesimo anniversario dalla Costituzione della Società:**



"In questi venti anni abbiamo assistito alla nascita di una società, al suo consolidamento ed al suo affermarsi sui mercati nazionali ed internazionali con i propri prodotti: fertilizzanti, sementi, agenti umettanti , coloranti, fitofarmaci e miglioratori del suolo specifici per prati professionali. Prima azienda costituita esclusivamente da tecnici-agronomi specialisti del settore dei tappeti erbosi, ha rappresentato in questi anni un esempio seguito da moltissime altre realtà ad oggi in rapida diffusione. Anche la formula del servizio

tecnico di consulenza fornito dalla propria forza vendita, sembra essere stata antesignana rispetto alle più recenti formule di distribuzione commerciale del settore.

Ma ciò che più contraddistingue questa azienda è lo stile con cui opera. Sempre discreta, mai troppo aggressiva, con il rispetto di tanti valori, in primis la competenza , l'affidabilità e l'onestà, anche intellettuale, che sta diventando merce sempre più rara nella nostra società. Saper coniugare, sempre, l'interesse del cliente a quello

dell'azienda è probabilmente motivo dei tanti successi conseguiti fino ad oggi e di quelli che sinceramente auguro ad Herbatech per i prossimi vent'anni.

Questa ricorrenza avviene in un periodo particolarmente difficile. La crisi economica che sta attraversando l'Europa è stata definita la più dura dal dopoguerra e si fa sentire pesantemente anche nel nostro settore con numeri sempre più importanti di aziende e circoli sportivi che stentano a far quadrare i propri bilanci. Le inevitabili ripercussioni investono ovviamente anche Herbatech ma non frenano la sua capacità progettuale e propositiva. Stiamo resistendo ed approfittando della congiuntura per ridefinire il nostro modello aziendale attraverso una sempre più forte internazionalizzazione dei nostri marchi e nel contempo, ampliando la nostra gamma con prodotti ancora più innovativi, efficaci ed originali .

Stiamo investendo in settori del tappeto erboso che sebbene abbiano grandi potenzialità non sempre sono stati sensibili ad una gestione professionale. Mi riferisco in particolare al settore dei campi sportivi sia professionistici che dilettantistici. Dobbiamo stimolare gli addetti del settore e le istituzioni affinché vengano prese azioni mirate che ci consentano, all'uscita dalla crisi, di trovare clienti professionalmente preparati a cui offrire i nostri prodotti e servizi nel modo più efficace ed efficiente.

Ritengo infatti che la nostra mission, sia quella di fornire ai nostri clienti, costruttori e manutentori di impianti a tappeto erboso, servizi e prodotti sempre più mirati tecnicamente ad un costo accettabile. Aumentare in tal modo la loro professionalità , consente di migliorare la loro specializzazione aziendale, permettendo loro di poter raggiungere gli obiettivi economici ed il conseguimento dell' utile d'impresa.

Negli ultimi anni ci siamo cimentati anche in quella che oggi si chiama Green Economy con un marchio, Filocalia, che vanta una linea di prodotti estremamente innovativi. Filocalia adotta i principi della Permacultura nella gestione del tappeto erboso in tutte le attività di naturalizzazione e di recupero delle aree dismesse.

Infine nel settore del golf, il nostro core business, stiamo sviluppando prodotti, come per esempio, le pastiglie di agenti umettanti o i coloranti, che oltre ad essere efficaci, aiutano a ridurre i costi di applicazione. Crediamo che in futuro la robotica e l'automazione faranno sensibilmente diminuire i costi della manodopera che oggi impatta per oltre il 70% su tutte le spese di manutenzione dei campi da golf. Stiamo sviluppando quindi prodotti polifunzionali che con una unica applicazione siano in grado di risolvere più necessità. La nuova linea di fertilizzanti Zeotech, disponibile nel 2015 ( ad azione fertilizzante+ biostimolante + ammendante) seguirà questo indirizzo.

Ovviamente tutto quanto descritto è stato possibile e sarà ancora possibile grazie al lavoro degli uomini Herbatech. A cominciare dalla forza vendita, in particolare Francesca Faldella, seria, preparata ed efficiente, per finire con lo staff amministrativo e logistico che, anche in situazioni difficili, come quelle attuali, è in grado di garantire quel grado di flessibilità e di disponibilità al sacrificio che porta al conseguimento dei risultati e che per questo ringrazio sentitamente.

Quanto detto mi ha reso e mi rende orgoglioso di amministrare la Herbatech".